

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII

“BebeBine”

organizata de OLX Online Services SRL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania “**BebeBine**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de societatea **OLX Online Services SRL** (denumita in continuare „Organizator”) cu sediul social in Romania, cu sediul social in Bd Nicolae Titulescu, nr 4-8, Cladirea America House – Aripa de Vest, etaj 5, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/1674/2011, cod unic de inregistrare (CUI): RO22457535, avand contul IBAN: RO42 RZBR 0000 0600 0067 2235 deschis la Raiffeisen Bank, (denumita in cele ce urmeaza „OLX.ro” sau „Administrator”).

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 11.08.2017 – 05.09.2017 inclusiv (ora Romaniei) („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, online, prin intermediul **site-ului** www.bebebine.olx.ro

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina www.bebebine.olx.ro in sectiunea „Regulament”.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul,

precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina www.bebebine.olx.ro in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **OLX Online Services SRL** si ai partenerilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa acceseze pagina www.bebebine.olx.ro;
- sa se autentifice cu contul de OLX. In cazul in care participantul nu are creat cont de OLX isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul www.bebebine.olx.ro astfel: nume, prenume, adresa de email
- sa raspunda la trei intrebari ce vor fi afisate imediat dupa accesare contului. Fiecare intrebare va avea cate patru variante de raspuns din care se va putea alege un singur raspuns. In functie de raspunsurile alese participantului i se va afisa un rezultat sub forma unei imagini. Imaginea obtinuta in urma finalizarii inscrierii in campanie poate fi share-uita (distribuita) pe pagina personala de **Facebook**.

Dupa finalizarea inscrierii participantului i se va afisa un mesaj prin care i se va confirma inscrierea in tragerea la sorti pentru unul din premiile, oferite dupa incheierea campaniei.

(2) Un participant poate castiga mai mult de 1 (un) premiu oferit prin tragere la sorti.

(3) In cadrul Campaniei se vor acorda:

- **10 vouchere ce reprezinta** 10 sedinte foto profesioniste pentru copii.

(4) Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe www.bebbine.olx.ro

(5) Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara - EUR	Valoare totala - EUR
Voucher pentru o sedinta foto profesionista pentru copii celor inscrisi in campania de pe site. Pot participa doar persoanele care au copii pana in 14 ani	10	200	2000
Total Premii			

(6) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

5.1. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei, conform Sectiunii 2 de mai sus;
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

(1) In cadrul Campaniei, premiile oferite constau in:

- **Premiile acordate prin tragere la sorti.** In cadrul campaniei se vor acorda 10 premii constand 10 vouchere ce reprezinta 10 sedinte foto profesioniste pentru copii prin tragere la sorti electronica, in data de **06.09.2017** in prezenta unui Notar Public. Vor fi eligibili pentru tragerea la sorti toti participanti care au accesat website-ul, si-au creat cont nou sau s-au autentificat in contul deja existent in perioada 11.08.2017- 05.09

2017, si au finalizat inscrierea dupa ce au raspuns la cele 4 intrebari. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 10 Castigatori impreuna cu 10 rezerve.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic pe numarul de telefon inscris in formularul de date personale in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui. In momentul contactarii telefonice i se vor solicita datele necesare validarii si intrarii in posesia premiului.

(2) Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(3) Castigatorii desemnati prin tragere la sorti vor putea beneficia de premiu in termen de maxim 30 zile de la validarea tuturor premiilor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul **OLX Online Services SRL** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra voucherelor electronice cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la

imposibilitatea identificării unui Castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.

- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra în posesia premiului câștigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei prevăzute în cadrul Secțiunii 6 alin. (1) până la termenul menționat în cadrul Secțiunii 2 de mai sus.
- c) Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă/furnizorului de servicii de internet apărute pe durata Campaniei.
- d) Pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
- e) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minimă 7) și Android (versiune minimă 4.1).
- g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.
- h) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau adresei de e-mail transmise/completate greșit.
- i) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail;

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de

Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si/sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta premiilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa email, numarul de telefon mobil si adresa de corespondenta).

In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau numarului de telefon si/sau adresei de mail transmise gresit.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premii ulterioare semnarii de primire a premiului de catre Participantul desemnat Castigator.

Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si Castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, adresa de mail, adresa de corespondenta, telefon, serie si numar de CI sa intre in baza de date a **OLX Online Services SRL**, sa fie prelucrate si utilizate de acesta

(personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

- dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

(3) La cererea expresa a oricaruia dintre Participantii, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

(4) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

(5) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din

baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi, ulterior incheierii Campaniei, datele personale ale participantilor la Campanie, exclusiv in scopuri de marketing si activitati promotionale.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

(4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat

date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.